

Presseinformation

Höver/Hannover, 17. November 2011

URLAUB VON ANFANG AN

Effektiver Markenauftritt am Airport Hannover: Mit einem kostenlosen Surf-Angebot versüßt TUIfly.com Reisenden dort die Wartezeit / Spezialist für Messesysteme SpeedDimension realisiert Service-Insel ohne viel Aufwand, aber mit großer Wirkung

Warten Sie noch oder surfen Sie schon? Die Tickets sind günstig, der Weg ins Netz sogar kostenlos - das Flug-Reise-Portal TUIfly.com punktet derzeit am Airport Hannover mit einem mobilen Messestand, der Reisenden Urlaubsfeeling verspricht und ihnen ermöglicht, Wartezeiten medial zu überbrücken. Das Gratis-Surf-Paradies „Online-Inland" im Terminal C verhilft zum perfekten Start in den oftmals internetfreien Urlaub. Umgesetzt wurde der loungeartige Auftritt von der Agentur Werbetechnik Art Effekt. Das in der Nähe von Hannover ansässige Unternehmen für Messesysteme SpeedDimension (Speed) lieferte das Messesystem für die Service-Insel.

Reif für die Insel

Eine weithin sichtbare Stoffgrafik spielt gekonnt mit den Wünschen der Reisenden nach Sommer, Sonne, Sonnenschein. Das Key Visual entfaltet schon von weitem seine Wirkung und kitzelt Sommergefühle wach. Träger der Grafik sind 2,50 Meter hohe Aluminiumrahmen, die den Stand an drei Seiten vom hektischen Flughafengeschehen trennen. Eine Seite lockt die Besucher mit freiem Einblick ins Innere des aufmerksamkeitsstarken Markenauftritts. Unterstrichen wird die ferienreife Anmutung durch im Boden integrierte Glaseinsätze mit Muscheln, Seesternen und Sand. Auch die von LEDs beleuchtete Außenkante des erhöhten Messebodens trägt ihren Teil zur Urlaubsinszenierung bei. Trendige Sessel laden zum relaxten Small-Talk und entspannten Surfen ein. Insgesamt erzeugt die Service-Insel einen ästhetischen, einladenden und offenen Gesamteindruck. „Nach einem Besuch im Online-Inland heben die Besucher schon mit Sommerlaune ab", prophezeit Klaus Moschner, Vertriebsleiter von Speed.

Wenig Arbeit, große Wirkung

Einen halben Tag benötigte Speed, um die 24 Quadratmeter große, urlaubsreife Strand-Kulisse zu zaubern. Eingesetzt wurden die Messewand Speed Wall und das Doppelboden-System Speed Floor. „Die Aluminiumrahmen der Wandelemente haben den großen Vorteil, dass sie sich einfach, schnell und fast werkzeuggestrichelt aufbauen lassen. „Das ist fast wie Lego. Dafür braucht man keine großen handwerklichen Grundkenntnisse", weiß Klaus Moschner, Vertriebsleiter von Speed. „Da wir den Stand auch an anderen Standorten aufbauen wollen,

waren vor allem Haltbarkeit und häufige Wiederverwendbarkeit wichtig. Daher haben wir nach einer Messelösung gefahndet, die sich einfach, schnell und designorientiert umsetzen lässt. Der Auf- und Abbau der Speed-Produkte ist überzeugend einfach in der Handhabung", erklärt Dirk Arndt, Geschäftsführer der Werbetechnik Art Effekt. Durch das modulare Konzept sei der Stand darüber hinaus an jede Standgröße einfach adaptierbar. Voll des Lobes äußert er sich auch zur Standgestaltung: „Wir wollten einen Auftritt, der nicht auf den ersten Blick als Standard-Messesystem entlarvt wird. Bei der Speed Wall verschwindet das Messebausystem im Hintergrund und lässt die Oberflächengestaltung für sich sprechen." Für das Showcase von TUifly.com wurden Stoffbahnen, insgesamt 29 Quadratmeter, vollkommen knitter- und unterbrechungsfrei in eine Systemnut der Aluminiumrahmen gedrückt.

Kleiner Stand ganz groß

Neben dem unkomplizierten Austausch von Grafiken und der flexiblen Materialauswahl punktet die "Online-Insel" auch mit seinem robusten Doppelboden. „Der Speed Floor ist leicht zu verlegen und trotz des geringen Gewichts extrem belastbar. Er trägt hohe Punkt- und Flächenlasten, ist wackelfest und nivellierbar", erklärt Vertriebsprofi Moschner. Das mache ihn gerade für Messestände mit hohem Publikumsverkehr interessant. Und davon gäbe es in der Regel auf Flughäfen eine Menge. „Und dort, wo es etwas umsonst gibt, noch mehr," so Moschner augenzwinkernd. Der Markenauftritt von TUifly.com am Airport Hannover beweist, dass sich tolle Effekte und Aufmerksamkeit auch mit einem mobilen Messesystem realisieren lassen und das zu überschaubaren Preisen. Denn dank der schnellen Auf- und Abbauzeiten nahezu ohne Werkzeugeinsatz sind die Speed-Produkte zugleich ökonomisch und preisgünstig. Der Showcase ist noch mindestens bis Februar am Flughafen Hannover zu sehen. Danach geht es an den Flughafen Köln/Bonn.

Die SpeedDimension GmbH bzw. kurz „Speed“ ist ein erfolgreiches, innovatives Unternehmen für Messesysteme mit ehrgeizigen Zielen. Zu unserem Kerngeschäft zählen die Entwicklung und die Produktion smarter Messesysteme, wie Doppelboden / Messeboden, mobilen Präsentationswänden und Messewandsystemen. Entwicklung und Herstellung der vielseitig einsetzbaren Systeme erfolgen in Höver bei Hannover.

Weitere Informationen:

Klaus Moschner

SpeedDimension GmbH

FON: 05132 – 86 87 15

Mehr Informationen gibt es im Internet unter www.speeddimension.com.